

Relaunch des Kundenkartensystems

Die neuen Praktiker Karten – unkompliziert und attraktiv

Kirkel – 23.06.2010. „Einfach mehr bekommen“ – so lautet das Motto der neuen Kundenkarten von Praktiker. Seit 23. April 2010 bietet Praktiker seinen Stammkunden jeden Monat exklusive Aktionen und ein einfaches, verständliches Vorteilssystem. Ausgerichtet ist es auf die speziellen Bedürfnisse der Kunden. Über 50.000 Neukunden konnten in den ersten vier Wochen seit dem Start gewonnen werden.

Überarbeitet und optimiert wurde die Kundenkartensystematik als Resultat einer Umfrage unter rund drei Millionen Inhabern der alten Praktiker Karten. Statt der bisher drei Großkundenkarten gibt es seit 23. April nur noch zwei Karten: die Praktiker Karte in Silber und die Praktiker Gold Karte.

Allen Kundenkarteninhabern bietet Praktiker einmal im Monat eine exklusive Sonderaktion mit attraktiven Preisvorteilen – außerhalb der für alle Kunden gültigen Rabattaktionen. In der Praktiker-Werbebeilage wird den Vorteils-Kunden außerdem regelmäßig ganz exklusiv ein Artikel zum besonderen Schnäppchenpreis angeboten. „Diese individuellen Preisvorteile gegenüber unseren ‚Normalkunden‘ sind für unsere Vorteils-Kunden ein ganz entscheidender Aspekt. Insbesondere vor dem Hintergrund, dass wir mittelfristig die Anzahl unserer Rabattaktionen weiter zurück fahren werden, gewinnt die Praktiker Karte noch mehr an Attraktivität“, erklärt Rebekka Kröger, Bereichsleiterin Praktiker Marketing. Außerdem ist die Karte einfacher zu nutzen als früher, weil den Kunden mit der neuen silbernen Praktiker Karte alle Einkaufsvorteile geboten werden, ohne dass sie dafür einen Mindestumsatz tätigen müssen. Die Praktiker Gold Karte hingegen erhalten besonders gute Kunden mit einem Jahresumsatz von mindestens 7.500 Euro. Dafür bekommen sie zusätzlich bei Einkäufen in den Praktiker-Märkten einen 10prozentigen Direktrabatt auf alle Regalpreise.

Über die jeweiligen Sonderaktionen werden die Kunden per Post, Newsletter und im Internet informiert. Auf der Webseite www.praktiker.de finden die Vorteils-Kunden den exklusiven Bereich „Mein Praktiker“, der in den kommenden Monaten zur zentralen Kommunikationsplattform mit den Kundenkarteninhabern ausgebaut wird. Hier können sie ihr Kartenkonto überprüfen und erhalten zahlreiche Informationen zu Aktionen, Angeboten, neuen Kundenservices und vielem mehr. Sowohl die höhere Zahl an Klicks im Internetbereich „Mein Praktiker“ als auch das gesteigerte Interesse am neuen Newsletter zeigen, dass die Kunden die neuen Online-Angebote sehr gut annehmen und sie als echten Mehrwert verstehen.