

Praktiker

Bau- und Heimwerkermärkte Holding AG



Q3 2009 – Präsentation der Ergebnisse

Thomas Gabel, CFO
Kirkel, 22. Oktober 2009

Konzern:

- Rezessives Umfeld besteht weiter
- Top Prioritäten unverändert: Sicherung von Ergebnis und Liquidität
- Starke Finanzposition erhalten

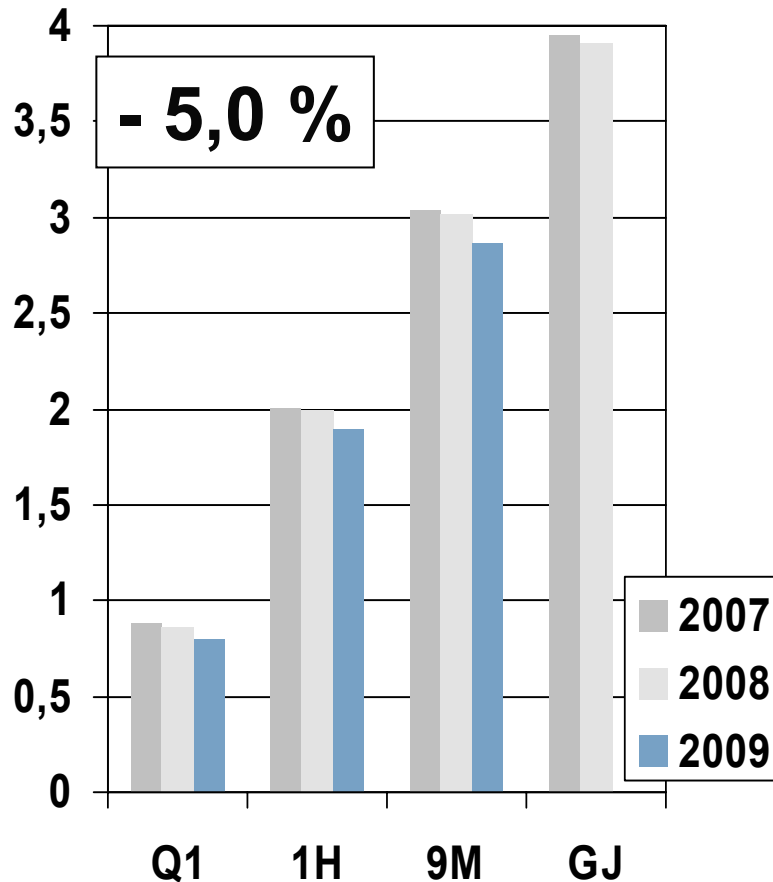
Deutschland:

- Positiver Umsatztrend in Q3
- Vorräte zurück auf normalem Level

International:

- Negativer Umsatztrend hat angehalten
- Stabilisierung osteuropäischer Währungen setzt sich fort
- BSP-Erwartungen haben Tiefpunkt überschritten

Netto-Umsatz Konzern, kumulativ, in Mrd. €



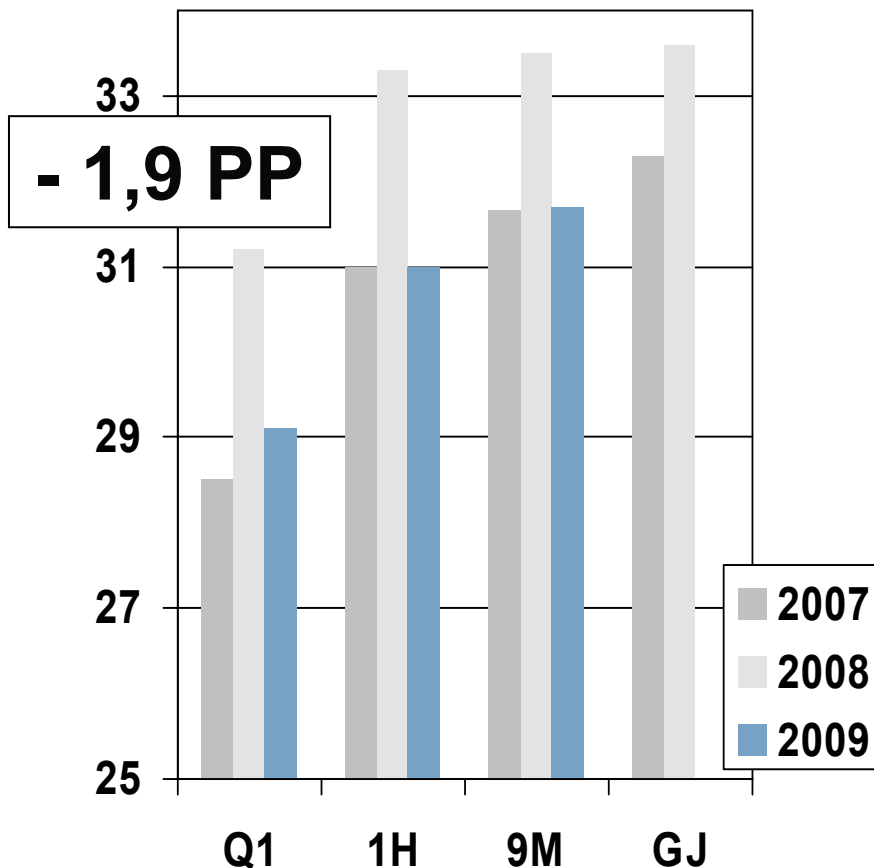
9M:

- Umsatzwachstum: - 5,0 % (2.864,3 Mio. €)
- flächenbereinigt: - 5,9 %
- währungsbereinigt: - 1,6 %

Q3:

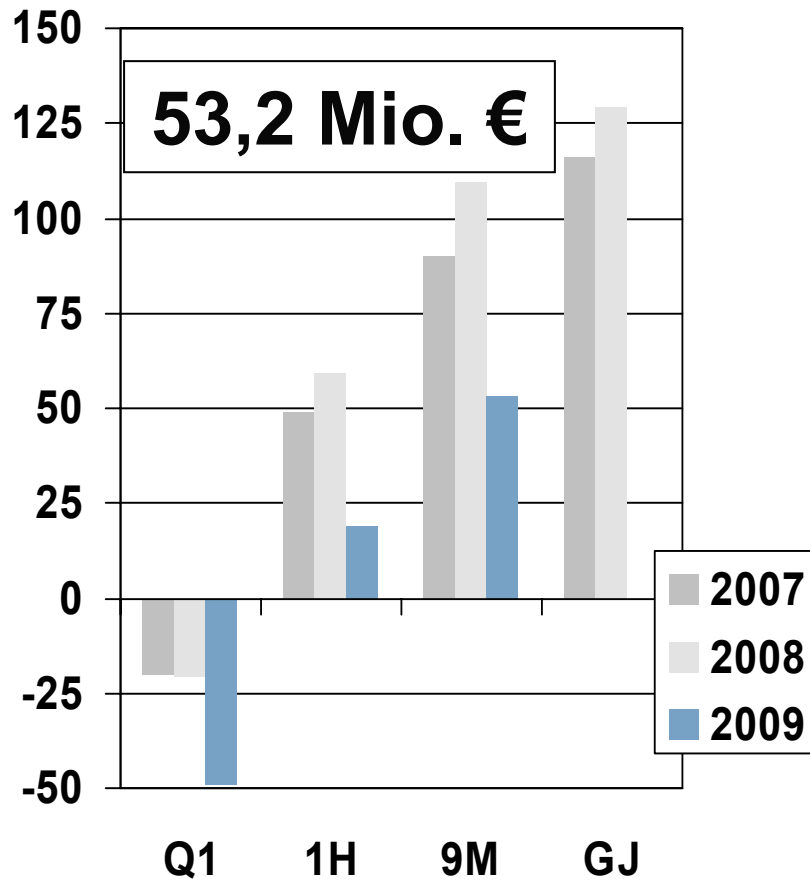
- Umsatzwachstum : - 4,8 % (968,0 Mio. €)
- flächenbereinigt: - 5,7 %
- währungsbereinigt: - 0,8 %

Rohertragsmarge, kumulativ, in %



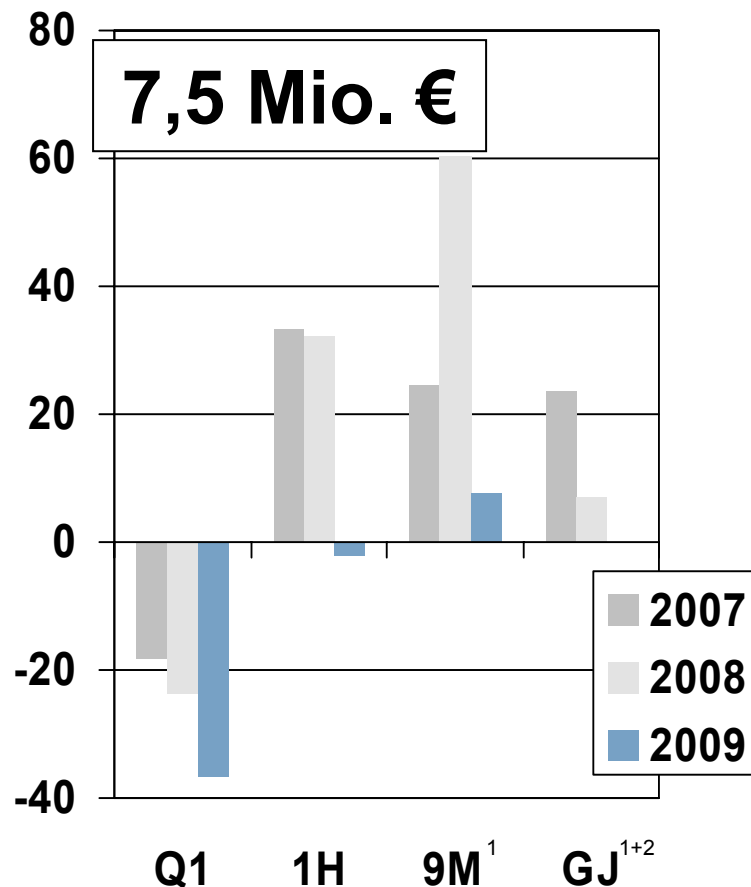
- 9M Rohertrag: - 10,3 % auf 906,6 Mio. €
- 9M Rohertrag: Rückgang um 1,9 PP auf 31,6 %
- Marketing-Aktivitäten der Marke Praktiker in Deutschland zurück auf normalem Niveau in Q3
- Q3 Rohertragsmarge: Rückgang um 1,0 PP auf 32,9 %

EBITA, kumulativ, in Mio. €



- EBITA 9M: 53,2 Mio. € (9M 2008: 109,3 Mio. €)
Q3: 34,3 Mio. € (Q3 2008: 50,1 Mio. €)
- Rückgang von Umsatz und Rohertragsmarge schlagen sich im Bruttoergebnis nieder
- Kürzung der Vertriebskosten um 5,7 % nicht ausreichend um den Rückgang im Bruttoergebnis auszugleichen
- Höchste absolute Einsparungen im Personalaufwand
- Höchste relative Einsparungen im Marketing
- Mieten leicht unter Vorjahr gehalten, trotz Expansion des Standortnetzes

Periodenergebnis, kumulativ, in Mio. €



- 9M Periodenergebnis: 7,5 Mio. €
(9M 2008: 60,3 Mio. €)
- Q3 Periodenergebnis: 9,8 Mio. €
(Q3 2008: 28,0 Mio. €)
- 9M Finanzergebnis: - 34,4 Mio. €
(9M 2008: - 25,6 Mio. €)
 - Geringere Zinseinnahmen aufgrund starkem Rückgang der Zinssätze
 - Gestiegener Zinsaufwand (Schuldscheindarlehen)
 - Höhere Währungsverluste (hauptsächlich in Q1)
- Q3 Finanzergebnis: - 9,9 Mio. €
(Q3 2008: - 11,2 Mio. €)
- Steuerquote aus technischen Gründen auf 60 % gestiegen

¹2007: Einschließlich Einmaleffekte aufgrund der Reform der Unternehmensbesteuerung in Deutschland

²2008: Einschließlich Einmaleffekte aufgrund der Neubewertung von Steuerlatenzen



- Bilanzsumme aufgrund höherem Bestand an Zahlungsmitteln und Übrigen Forderungen um 3,1 % auf 2.213,8 Mio. € gestiegen
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 294,2 Mio. € (Ende 2008: 233,3 Mio. €)
- Eigenkapitalquote bei 40,4 % (Ende 2008: 41,9 %)
- Nettoverschuldung von 168,7 Mio. € (Ende 2008: 189,3 Mio. €)
- Net working capital von - 384,3 Mio. € (Ende 2008: - 411,6 Mio. €)
- Investitionen auf 42,1 Mio. € verringert (Vorjahr: 75,7 Mio. €)

▪ **Finanzielle Verbindlichkeiten** **~ 200 Mio. €**

- Wandelanleihe: Kupon 2,25%, Laufzeit bis September 2011 147 Mio. €
- Schuldscheindarlehen: 400 BP über Euribor, Laufzeit bis April 2012 50 Mio. €

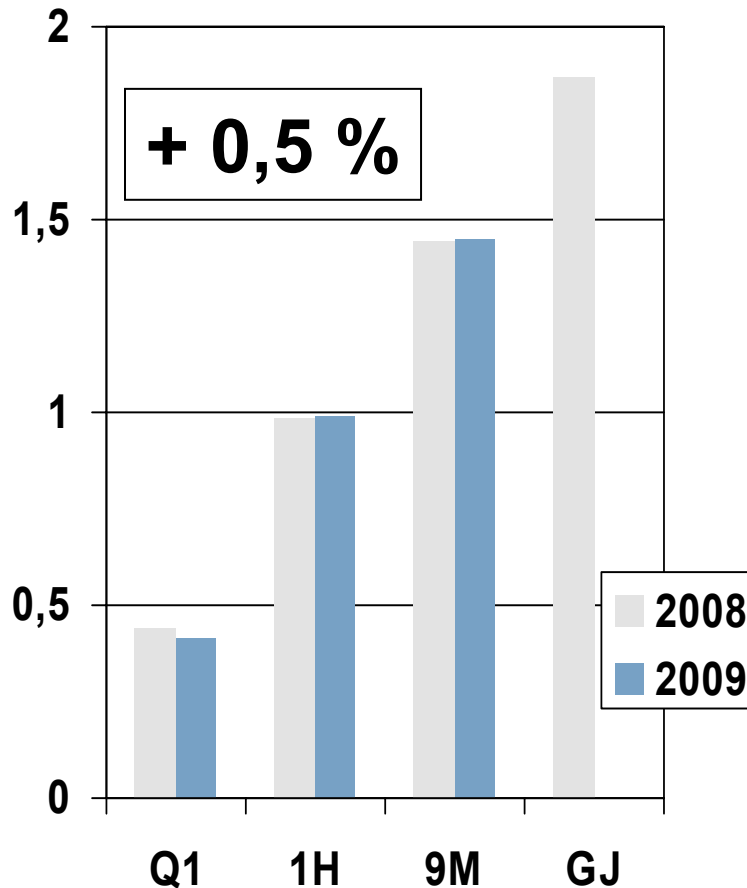
▪ **Zugang zu Finanzmitteln** **~ 500 Mio. €**

- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente 294 Mio. €
- Syndizierte Kreditlinie, Laufzeit bis Mai 2013 200 Mio. €
- Bilaterale Kreditlinien, kurzfristig

- Keine nennenswerten Pensionsverpflichtungen

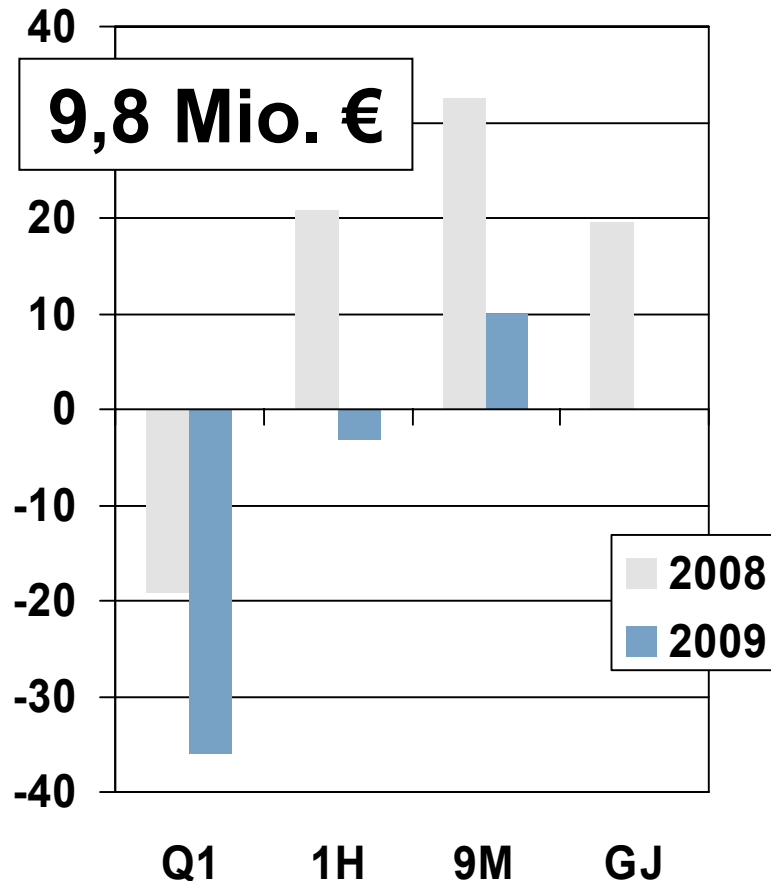
➔ Finanzielle Flexibilität auf hohem Niveau gehalten

Umsatz Praktiker Deutschland, kumulativ, in Mrd. €



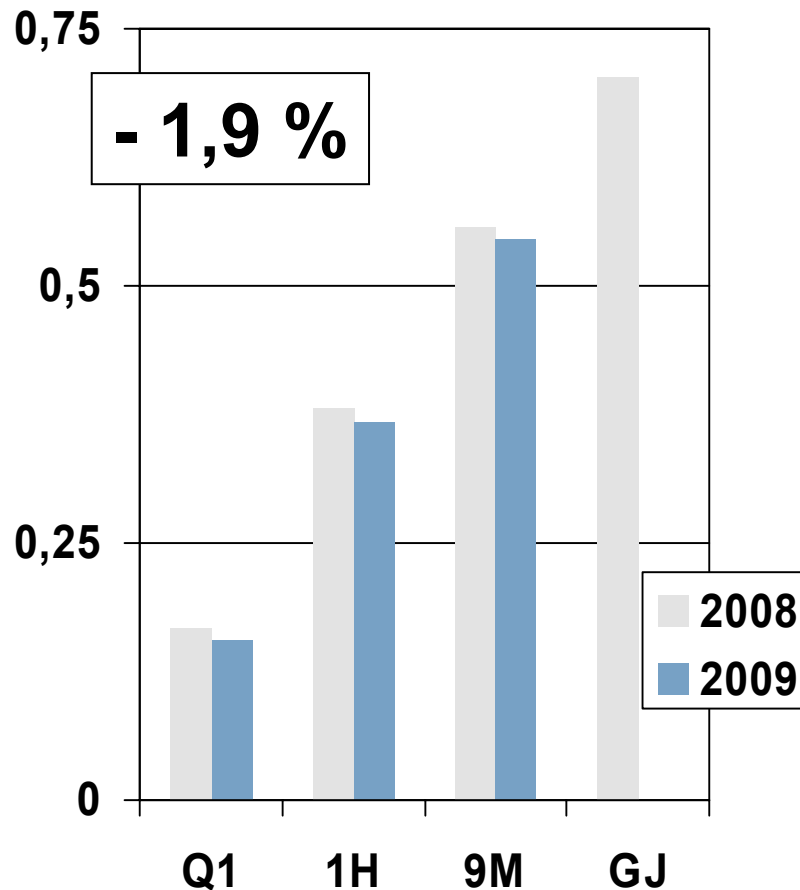
- 9M Umsatz: 1.451,4 Mio. € (+ 0,5 %)
- flächenbereinigt: + 0,2 %
- Q3 Umsatz: 463,2 Mio. € (+ 1,3 %)
- Marketing-Aktivitäten in Q3 reduziert, Vorräte zurück auf normalem Niveau
- 8 Tage mit “20 % auf Alles” anstatt von 16 Tagen in Q3 2008
- Wenig Promotion-Tage für Q4 geplant

EBITA Praktiker Deutschland, kumulativ, in Mio. €



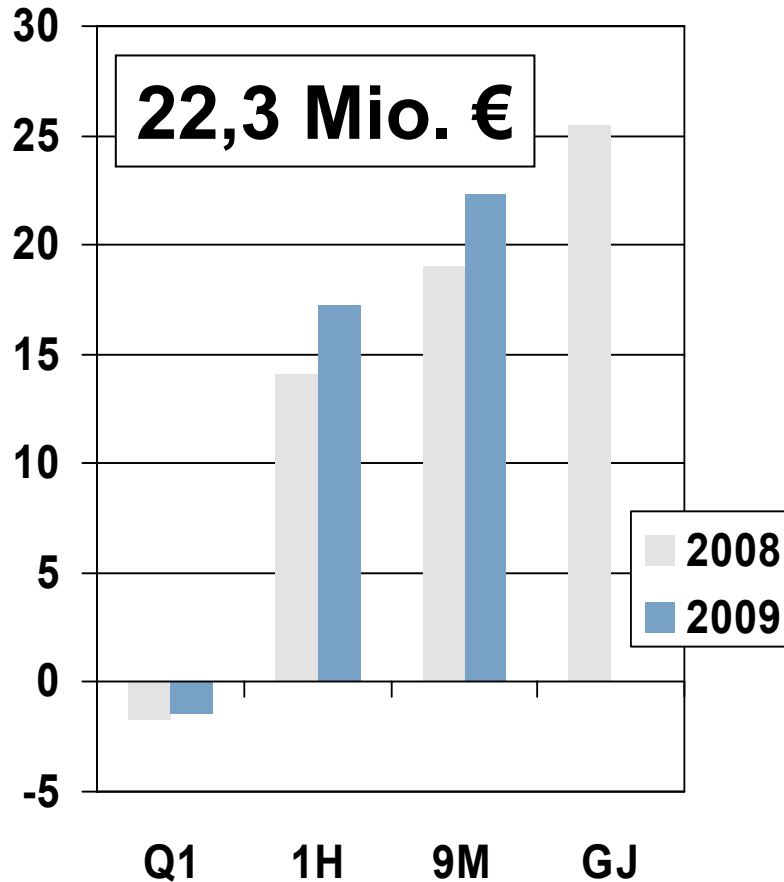
- 9M EBITA: 9,8 Mio. € (9M 2008: 32,6 Mio. €)
- Q3 EBITA: 13,0 Mio. € (Q3 2008: 11,7 Mio. €)
- Umsatz stabil, geringerer Rückgang der Rohertragsmarge
- 2 Ersatzstandorte in Q1, 2 weitere Ersatzstandorte in Q4
- Investitionen von 16,7 Mio. € (9M 2008: 18,7 Mio. €)

Umsatz Max Bahr, kumulativ, in Mrd. €



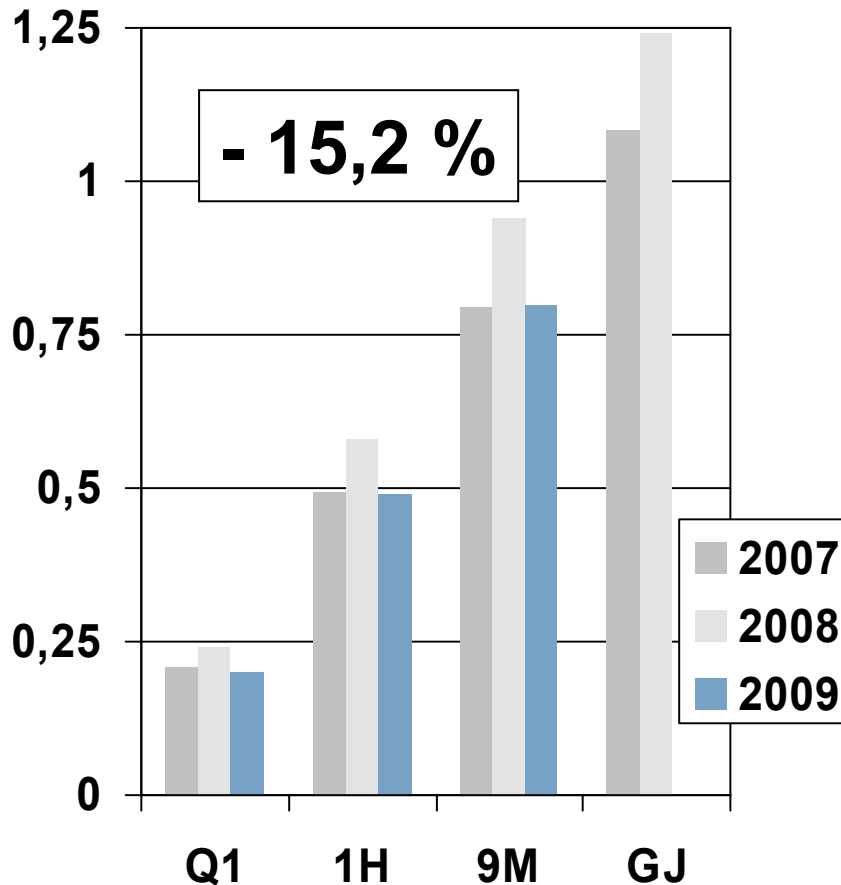
- 9M Umsatz: 546,1 Mio. € (- 1,9 %)
- flächenbereinigt: - 2,3 %
- Q3 Umsatz: 177,8 Mio. € (+ 1,3 %)
- Gesteigerte Marketing-Aktivität in Q3 (Sommerschlussverkauf)
- Überarbeitung der Sortimentsbereiche bis Ende 2010
- “Traumbäder” an 10 Standorten eingeführt, weitere Umstellungen folgen

EBITA Max Bahr, kumulativ, in Mio. €



- 9M EBITA: 22,3 Mio. € (9M 2008: 18,8 Mio. €)
- Q3 EBITA: 5,0 Mio. € (Q3 2008: 4,6 Mio. €)
- Effektive Kostenreduktion
- Erhöhter Anteil Eigenmarken
- Investitionen von 7,0 Mio. € (9M 2008: 4,6 Mio. €)

Umsatz International, kumulativ, in Mrd. €



- 9M Umsatz: 796,1 Mio. € (- 15,2 %)
- flächenbereinigt: - 19,0 %

- Q3 Umsatz: 304,5 Mio. € (- 15,5 %)

- Starker Währungseffekt

- 9M währungsbereinigt: - 4,7 %
- 9M währungs- und flächenbereinigt: - 9,1 %
- Abwertung der Währungen hat 102,9 Mio. € Umsatz gekostet

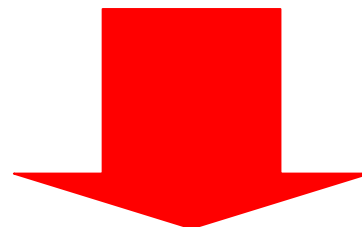
Die Umsatzentwicklung (flächenbereinigt) war in Q3 besser als im H1 in

Griechenland
Rumänien
Polen
Türkei
Luxemburg

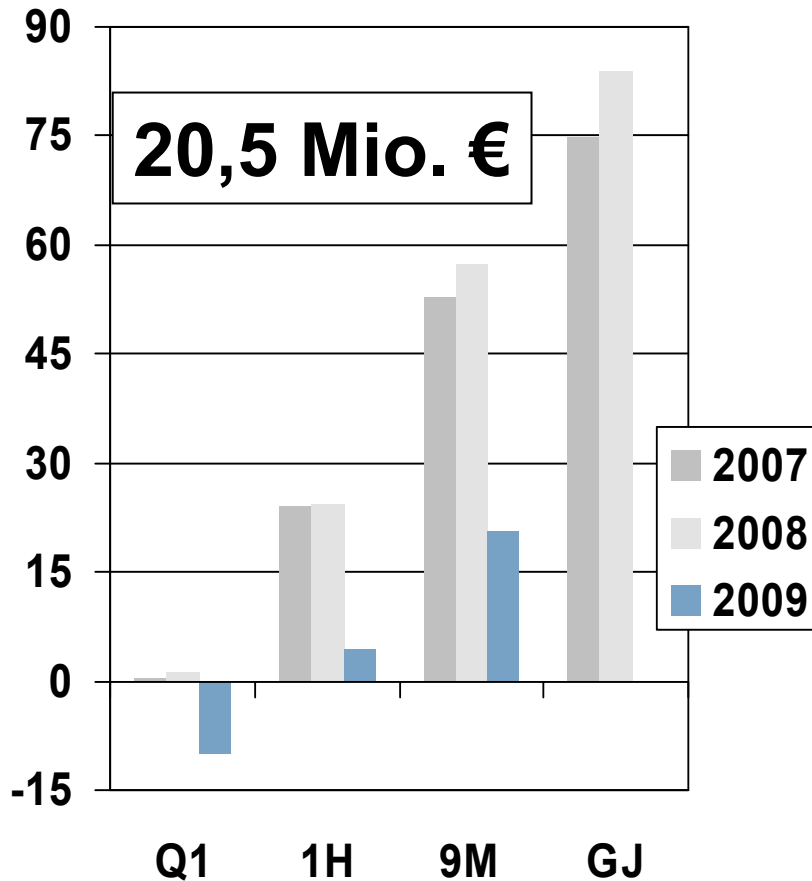


Die Umsatzentwicklung (flächenbereinigt) war in Q3 schlechter als im H1 in

Bulgarien
Ungarn
Ukraine



EBITA International, kumulativ, in Mio. €



- 9M EBITA: 20,5 Mio. € (9M 2008: 57,7 Mio. €)
- Q3 EBITA: 16,1 Mio. € (Q3 2008: 33,4 Mio. €)
- 9M: Negativer Währungseffekt von 11,0 Mio. €
- Alle Länder – außer Luxemburg – mit geringerem Ergebnisbeitrag
- Eine Neueröffnung in Q3 (Istanbul)
- Investitionen von 18,4 Mio. € (9M 2008: 52,3 Mio. €)

- Moderater Umsatzrückgang
- Angemessenes, positives EBITA
- Flüssige Mittel auf komfortablem Niveau: 200 – 250 Mio. €
- Zahlungswirksame Investitionen: < 80 Mio. €
- “Praktiker 2013”: Innovative Ideen bündeln und vorantreiben



Praktiker

Bau- und Heimwerkermärkte Holding AG



Kontakt

Dr. Rolf-Dieter Grass

Leiter Unternehmenskommunikation/PR/IR

Tel.: +49 (0) 6849/95 3700

Fax: +49 (0) 6849/95 3709

Email: grassr@praktiker.de

Achim Schreck

Investor Relations

Tel.: +49 (0) 6849/95 3703

Fax: +49 (0) 6849/95 3709

Email: schrecka@praktiker.de

Internet: www.praktiker.com

This document has been prepared by Praktiker Bau- und Heimwerkmärkte Holding AG (the "Company") for information purposes only, solely for the use at this presentation, and must be treated confidentially by attendees at such presentation and must not be distributed, passed on or otherwise disclosed.

The information contained in this document has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or opinions contained herein. This document contains various forward-looking statements which reflect management's current views with respect to certain future events and financial performance. A number of factors could cause actual results to differ materially from those projected or implied in such statements. The Company accepts no obligation to update any forward-looking statements set forth herein or to adjust them to future events or developments. None of the Company or any of their respective affiliates shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss whatsoever arising from any use of this document, or its contents, or otherwise arising in connection with this document.

This document does not constitute, or form part of, an offer or invitation to purchase shares and neither it nor any part of it shall form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever.

This material is given in conjunction with an oral presentation and should not be taken out of context.