

Akquisition von Max Bahr

Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte Holding AG

16. August 2006

Max Bahr ist lukrative Ergänzung der Praktiker-Strategie

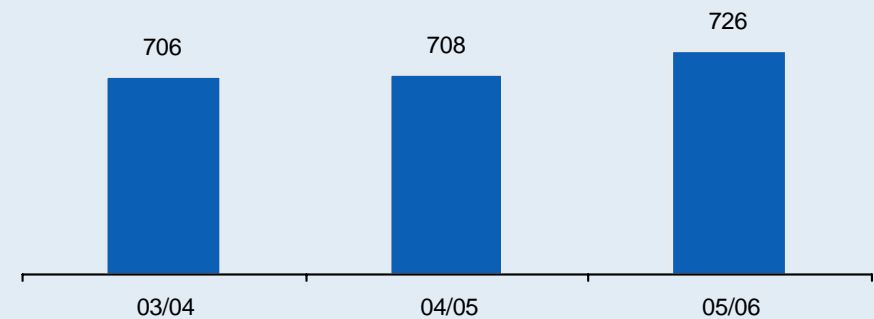
- Starke, zu Praktiker gut differenzierte Marke
 - Attraktives Standortportfolio (76 Standorte)
 - Signifikante Synergien durch Zwei-Marken-Strategie
 - Gewinnbeitrag bereits in 2007, signifikant steigender Gewinn ab 2008
-
- Akquisition verbessert strategische Positionierung nachhaltig
 - Deutschland: Verstärkung der Discount-Orientierung von Praktiker durch Easy-to-Shop unverändert fortgeführt
 - Deutschland: Zusätzlich Ergänzung durch Premium-Marke Max Bahr zur Zwei-Marken-Strategie
 - International: Aggressiver Wachstumskurs unverändert beibehalten

Max Bahr – ein attraktives Baumarktunternehmen

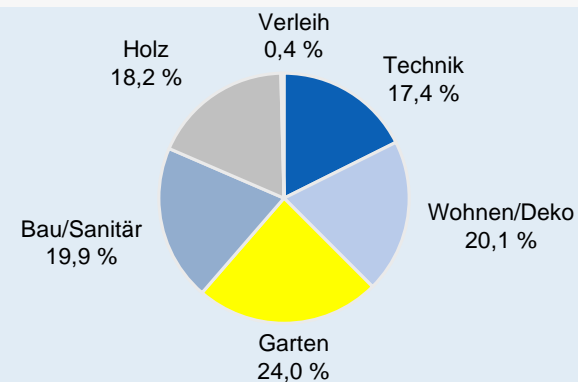
Eckdaten*

- 77 Baumärkte in Deutschland, davon
 - Märkte < 5.000 m²: 20
 - Märkte 5.000-10.000 m²: 35
 - Märkte > 10.000 m²: 22
- Nettoumsatz 05/06: € 726 Mio.
- EBITDA 05/06: € 16 Mio.
- Hohe Marktpräsenz in Nord- und Westdeutschland
- 4.552 Mitarbeiter
- Marktposition # 8 im deutschen DIY Markt**

Nettoumsatz* (€ Mio.)



Umsatz nach Warenbereichen 05/06*



* Geschäftsjahr Max Bahr: 01.03.05 – 28.02.06

** Dähne Verlag, diy Statistik 03/2006; Gesamtmarkt € 37 Mrd.

Zwei-Marken-Strategie deckt breites Kundenspektrum ab

Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte Holding AG



- Preisführerschaft gestützt durch Kostenführerschaft
- Stärkung der Discountorientierung durch Easy-to-Shop
- Kernkompetenz für kleine und mittelgroße Flächen



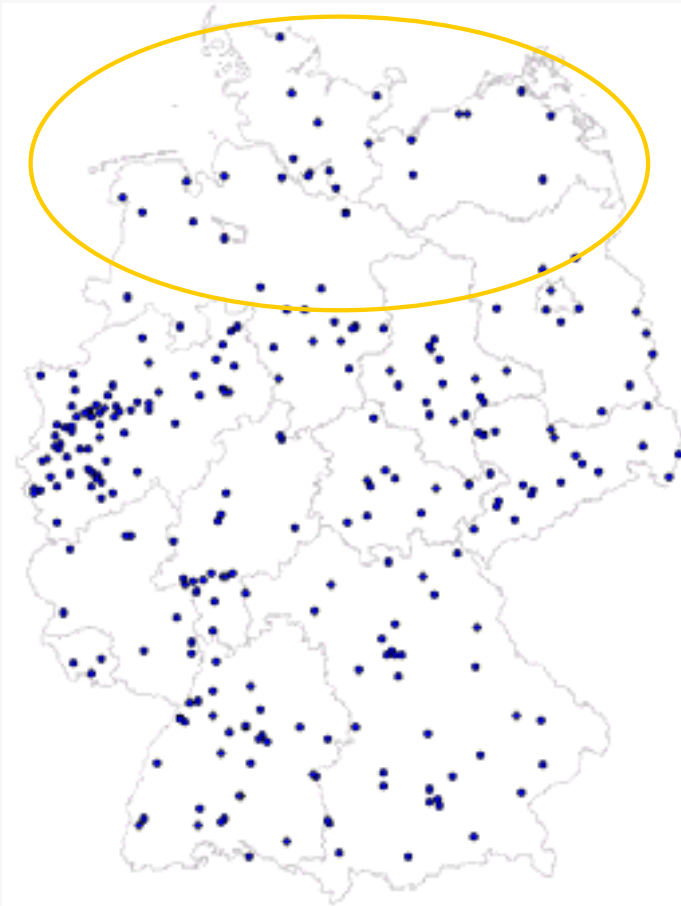
- Premium-Baumarkt mit umfassender Sortimentskompetenz
- Hohe Serviceorientierung
- Kernkompetenz für Großflächen

Gemeinsame Basis: 100 Mio. Kunden

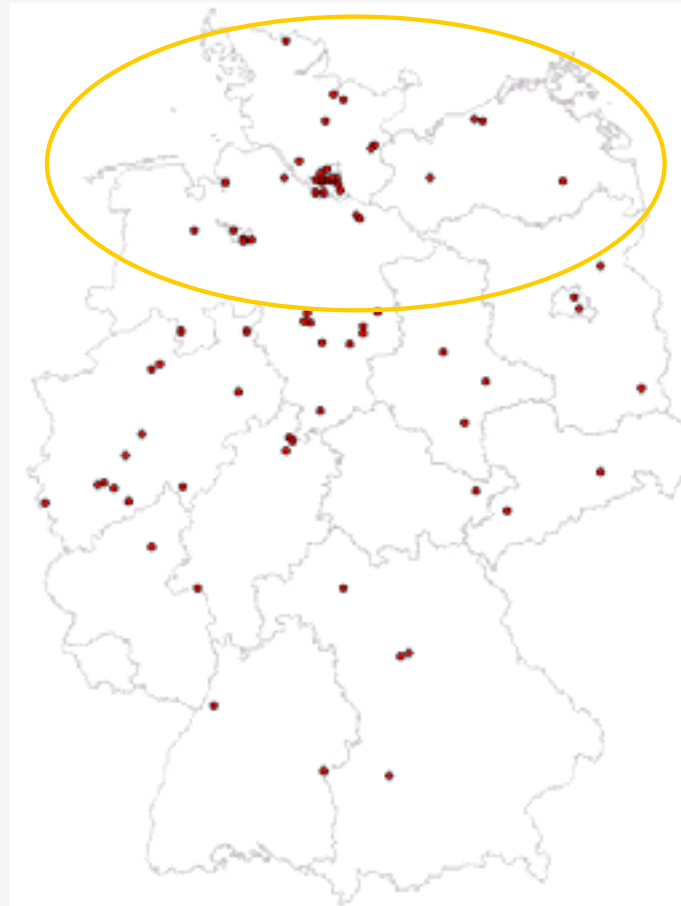
Deutliche Stärkung und Verdichtung des Filialnetzes



Standorte: 275



Standorte: 77



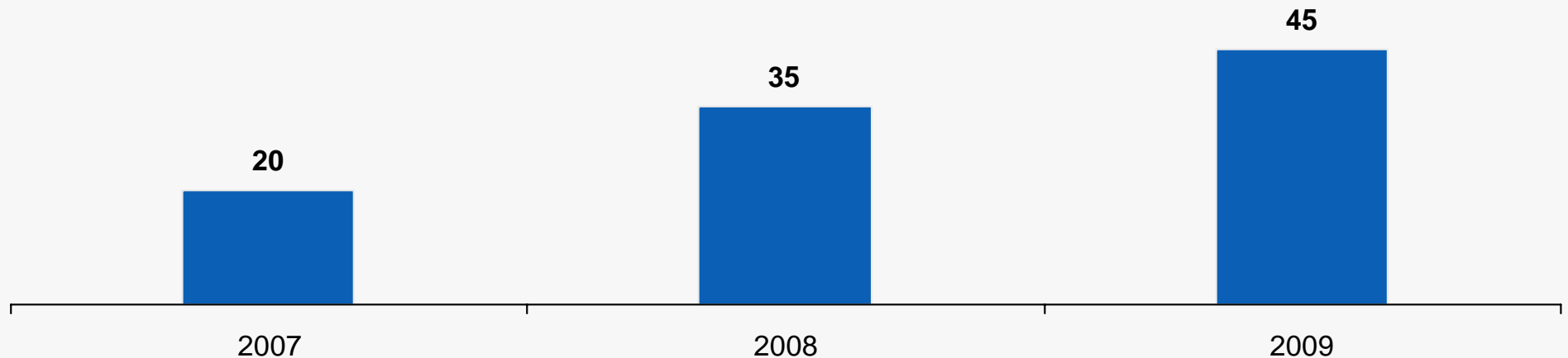
- Umwandlung einzelner Märkte an Kernkompetenz der Marke ausgerichtet
 - 5-10 großflächige Praktiker Märkte umzuwandeln in Max Bahr Märkte
 - 5-10 klein- bis mittelflächige Max Bahr Märkte umzuwandeln in Praktiker Märkte

Stand Ende 2005

■ Praktiker ■ Max Bahr

Ergebnisbeitrag nachhaltig positiv

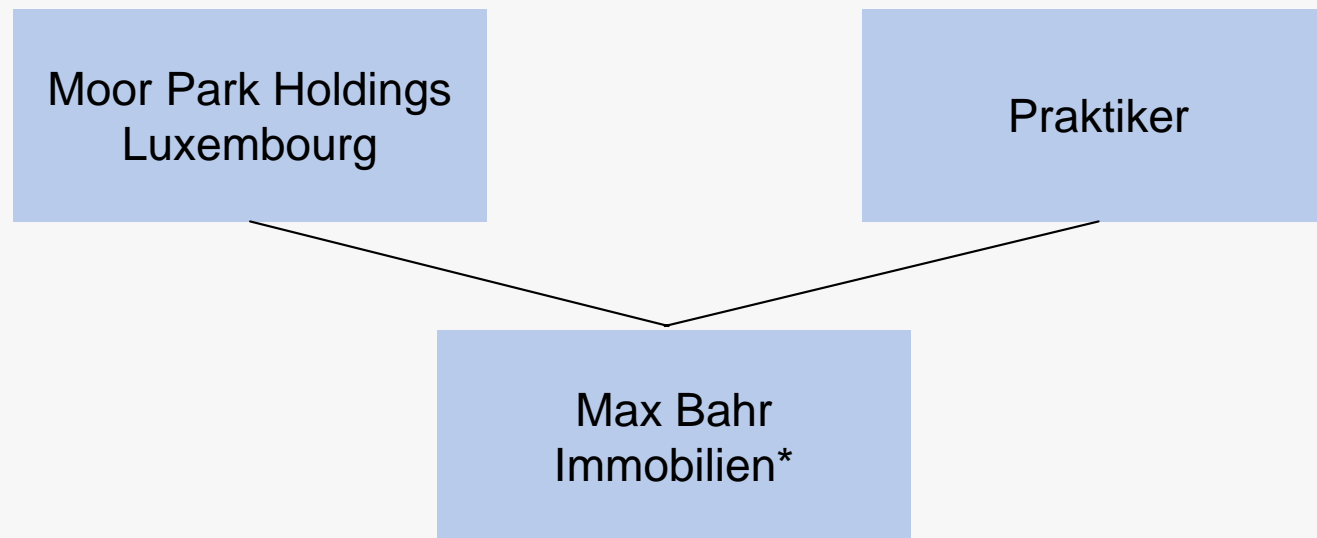
Erwarteter Ergebnisbeitrag Max Bahr zum EBITDA der Praktiker-Gruppe* (Mio. €)



- Integrationskosten von 12 Mio. Euro im Jahr 2007
- Zunehmende Ergebnisdynamik und höhere Synergien führen zu deutlichem EBITDA-Anstieg 2008-2009
- Mehr als 20 Mio. Euro Synergien im Jahr 2009

* Vor Integrationskosten

Zusätzliche Gewinnchance durch Immobilienbeteiligung



- Maximal 24 % Beteiligung am Eigenkapital
- Niedriger zweistelliger Millionenbetrag für Beteiligung
- At-equity-Konsolidierung
- Keine Haftung für Verschuldung der Immobiliengesellschaft

Beteiligung am Wertsteigerungspotenzial der Immobilien

Akquisition ist Investition in die Zukunft

- Max Bahr hat eine starke, von Praktiker gut differenzierte Marke und ein attraktives Standortportfolio
- Praktiker baut Marktposition in Deutschland aus
- Zwei-Marken-Strategie deckt verschiedene Kundenschichten parallel ab
- Deutliches Synergiepotenzial ab 2008
- Akquisition verbessert Ergebnis nachhaltig
- Gestärkte strategische Position
 - Nachhaltig verbesserte Wettbewerbsposition in Deutschland (Implementierung Zwei-Marken-Strategie, Easy-to-Shop)
 - Weiterhin aggressive Expansion in Osteuropa